

## DAFTAR PUSTAKA

- Adelia, A. R., & Surwati, C. (2020). *Pengaruh Terpaan Tayangan Drama Korea Genre Romantis Terhadap Perilaku Seks Remaja*. 1–19.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bagus Sumargo. (2020). *Teknik Sampling*. Jakarta: UNJ Publisher.
- Cahyania, D. (2018). *Tinjauan Atas Prosedur Pembelian Peralatan Kantor Pada Pt Deltra Wijaya Konsultan*. 20–27.
- Cangara, H. (2010). *Pengantar ilmu komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Dedy N, H. (2003). *Paradigma dan metodologi penelitian sosial empirik, klasik*. Jakarta: Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia.
- Depdiknas. (2004). *kurikulum kerangka dasar*. Jakarta: Pusat Kurikulum.
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu,Teori dan filsafat komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Eko Nugroho. (2018). *Prinsip-prinsip Menyusun Kuesioner*. malang:UB press.
- Elvinaro Ardianto. (2014). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Fajar, R. (2021). *PENGARUH FILM DUA GARIS BIRU (EFEK KOGNITIF, AFEKTIF, DAN BEHAVIORAL) TERHADAP KESADARAN REMAJA AKAN AKIBAT PERGAULAN BEBAS (SURVEY PADA SISWA SISWI SMA MUHAMMADIYAH 25 PAMULANG)* Skripsi.
- Made, N., Pradnya, S., Sudiarta, W., Pradipta, A. D., Ayu, D., Joni, S., Sosial, F. I., Politik, I., & Udayana, U. (2016). *PENGARUH TERPAAN FILM DUA GARIS BIRU*. 1–11.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa* (edisi 6). Jakarta: Salemba Humanika.
- Moleong, L. J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Morisan. (2010). *Teori Komunikasi Massa*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- MUHAMMAD USMAN ALFAN. (2021). *PENGARUH WEB SERIES NETFLIX TERHADAP KEBUTUHAN FILM HIBURAN MAHASISWA FISIP USU (Studi*

*Kuantitatif Mengenai Pengaruh Web Series Netflix Terhadap Kebutuhan Film Hiburan Mahasiswa FISIP USU*). 1–130.

Nindya, N. N., Kiswantoro, A., & Hidayati, R. (2020). Layanan informasi melalui media animasi untuk meningkatkan kematangan karir peserta didik. *Jurnal Prakarsa Paedagogia*, 2(2).

Nurudin. 2013. Pengantar Komunikasi Massa. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Pius Abdillah & Danu Prasetya. (2003). *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*.

Prof. Dr. Khomsahrial Romli, M. S. (2016). *komunikasi massa* (Adipramono (ed.)). Pt. Grasindo, Anggota Ikapi, Jakarta.

[https://books.google.co.id/books?id=DsRGDwAAQBAJ&lpg=PP1&ots=dysINACQqI&dq=komunikasi massa dan&lr&hl=id&pg=PR2#v=onepage&q=komunikasi massa dan&f=false](https://books.google.co.id/books?id=DsRGDwAAQBAJ&lpg=PP1&ots=dysINACQqI&dq=komunikasi%20massa%20dan&lr&hl=id&pg=PR2#v=onepage&q=komunikasi%20massa%20dan&f=false)

Rakhmat, j. (2013). *Psikologi komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Robert M. Groves. (2010). *Survey Methodology*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.

Rofifah, D. (2020). Reliabilitas kestabilan pengukuran. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 12–26.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabet.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Syamsurizal, S. (2020). *Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur*. 1–11.

<https://doi.org/10.31219/osf.io/v83eh>

Syarifa, S. N., & Nugroho, C. (2020). Penerimaan Pesan Seks Pranikah Oleh Penonton Dalam Film Dua Garis Biru. *JCommSci - Journal Of Media and Communication Science*, 3(2), 92–114. <https://doi.org/10.29303/jcommsci.v3i2.70>

- Tarwoto. (2012). *Kesehatan Remaja Problem dan Solusinya*. Jakarta: Salemba Medika.
- Teddlie, T. & C. (2010). *Mixed Methodologi (Mengkombinasikan Pendekatan Kualitas dan Kuantitas)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Tiara Dewi, Muhammad Amir Masruhim, R. S. (2016). *pengaruh penerapan metode pembelajaran mind mapping terhadap hasil belajar siswa pada mata pelajaran Sejarah Kebudayaan Islam kelas V di MI Azharyah Palembang*. April, 5–24.
- Usman, B. H. (2018). *PENGARUH PESAN WEB SERIES SORE TERHADAP MINAT BELI TROPICANA SLIM PADA MAHASISWA KOMUNIKASI UMM ANGKATAN 2018*. 21–21.
- Venturini, F. K., Lubis, F. O., & Oxcygentri, O. (2021). *Pengaruh Tayangan 2gether : The Series Terhadap Sikap Toleransi Perempuan Mengenai Homoseksual*. 5(1), 10–20.
- Vera, N. (2016). *Komunikasi Massa*. Bogor: Ghalia Indonesia.